

**Manual corporativo**

**flingor.**

**Raúl Revilla Serrano**

- Valores de la marca
- Propuesta gráfica
- Colores corporativos
- Tipografía corporativa
- Aplicaciones a packaging
- Aplicaciones a papelería corporativa
- Usos incorrectos

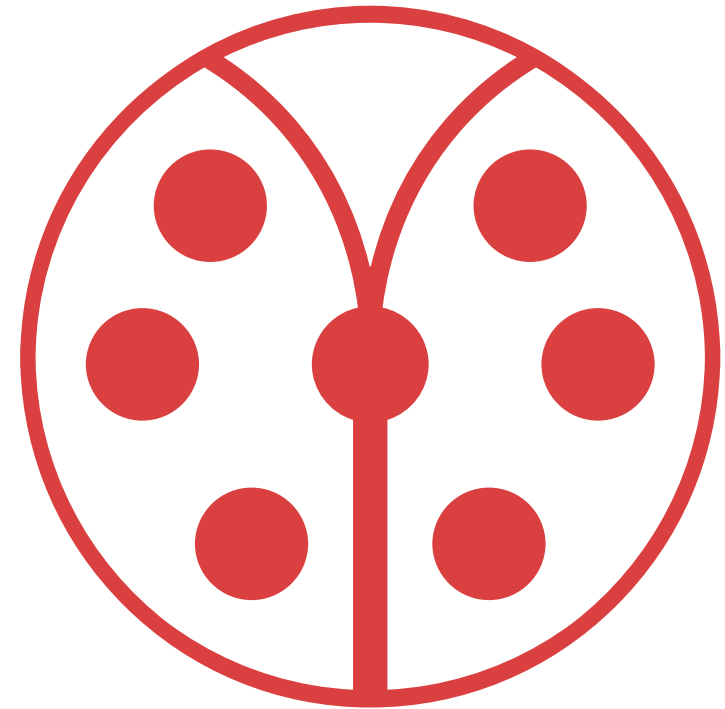
## ● Valores de la marca

Flingor es una nueva marca de cereales ecológicos, que se quiere incorporar al mercado español, por lo que necesita diferenciarse. La marca tiene un firme compromiso de respeto con el medioambiente. El origen del producto, y por tanto su cultivo, son muy importantes. Los productos son de la máxima calidad gracias a este carácter ecológico, lo que se refleja en el precio. Estos cereales deben estar presentes en una dieta saludables. El target es muy amplio, puesto que son indicados para todas las edades y tipos de metabolismo.



## ● Propuesta gráfica

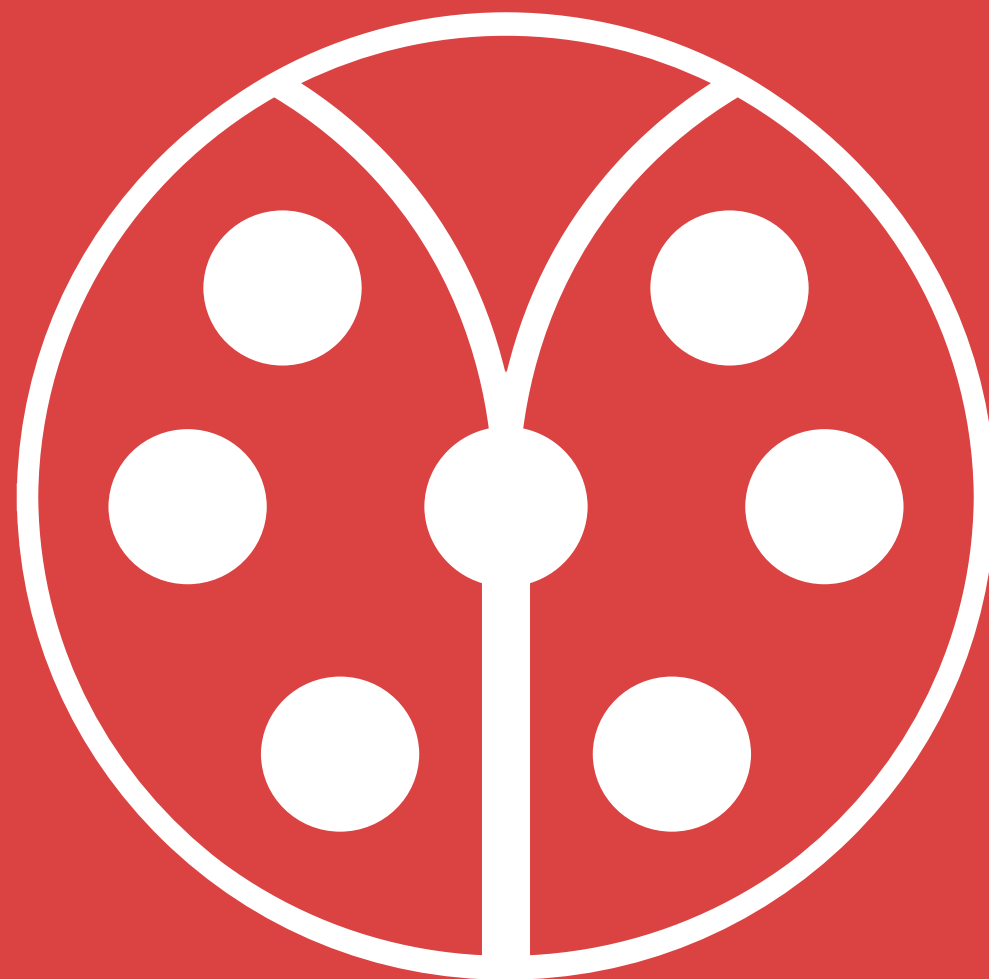
El logo de Flingor representa a una mariquita de siete puntos, la más común en Europa. Los cultivos de Flingor no necesitan pesticidas para protegerlos, las mariquitas son suficientes. Son un símbolo de convivencia con la naturaleza. Les solemos atribuir cualidades positivas como la buena suerte y suelen generar simpatía tanto entre niños como entre adultos. Sus formas dan idea de crecimiento, cual planta, y he aprovechado sus distintivos puntos para crear la identidad visual. Estos puntos representan los copos de cereales y las siete propiedades de los mismos: cultivo ecológico, nutrientes de calidad, saludables, reducir el colesterol, mejorar el tránsito intestinal, aportar energía y fortalecer el sistema inmunitario. Tanto en el nombre de la marca como en la imagen asociada están presentes esos siete puntos, permitiendo utilizarlos por separado. Aunque a cada cereal se le asocia un color, el color principal es el rojo, como símbolo de salud.



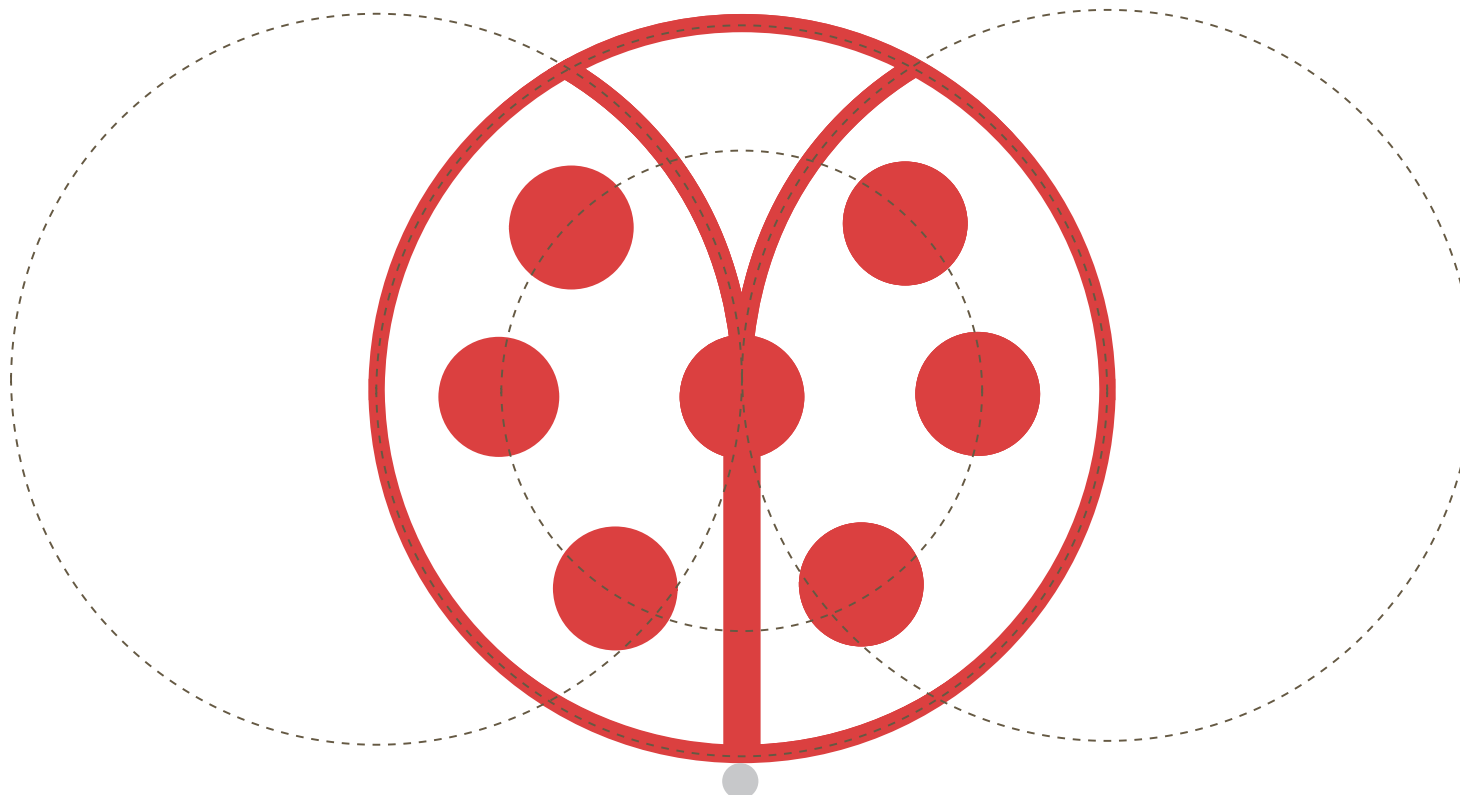
flingor.



flingor.



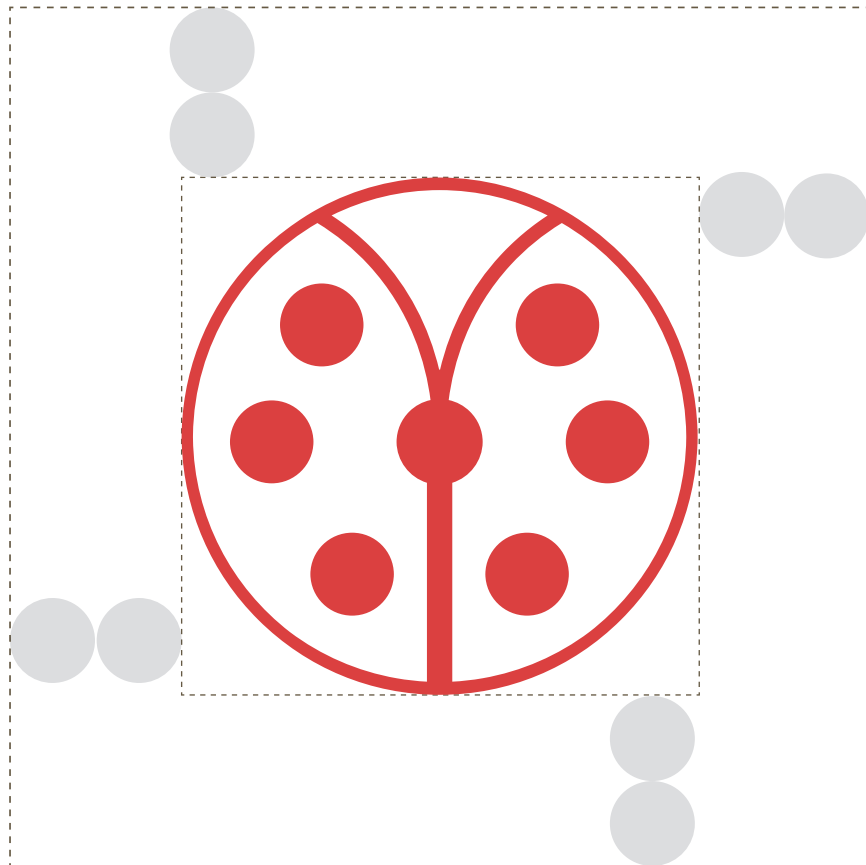
flingor.



flingor.

Para dar mayor importancia al logo y permitir que sea totalmente legible en sus aplicaciones, hay una zona de reserva para evitar poner cualquier texto o elemento demasiado cercano al logo. Esta zona mide dos letras “o” de la palabra Flingor.





Se han establecido tamaños mínimos para el uso del logo tanto para impresión como digital. El nombre de la marca se puede reducir menos a lo ancho que la imagen asociada debido a que se pierden antes detalles finos de la tipografía. Así que en tamaños demasiado pequeños se debe emplear solamente la imagen de la marca.

## Adaptaciones para impresión



6cm  
Tamaño original de trabajo



4cm  
(Sobre caja de cereales)



3cm  
(Sobre tarjeta de visita)



2cm  
**Tamaño mínimo  
letras**



1,2cm  
**Tamaño mínimo  
imagen**

## Adaptaciones digitales



72px



60px  
**Tamaño mínimo  
letras**



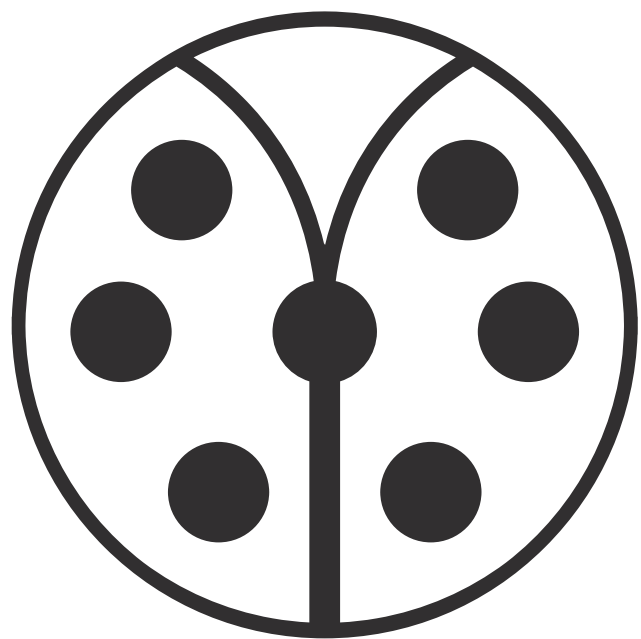
36px  
**Tamaño mínimo  
imagen**

Sobre fondos claros es preferible utilizar el color rojo porque es el color de la marca. Aunque también se puede utilizar en su versión en negro.

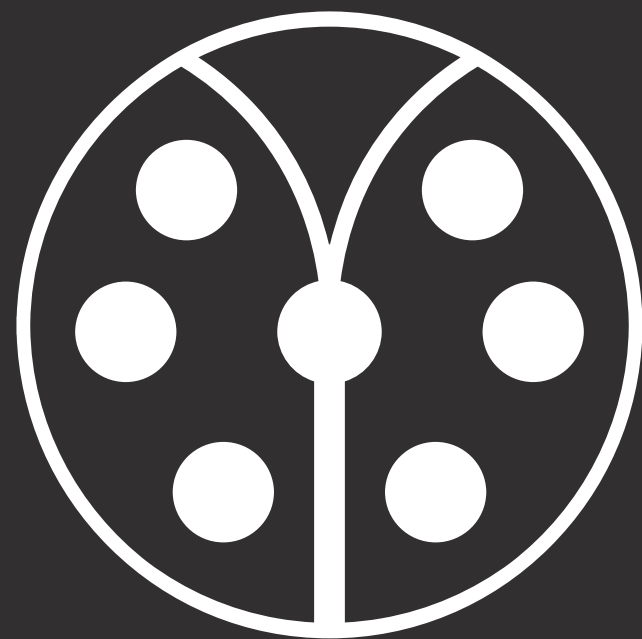


Sobre fondos oscuros se prefiere en blanco. El blanco representa la limpieza (por la labor de las mariquitas), honestidad y elegancia. Si se emplea rojo sobre un fondo oscuro es preferible en lugares donde ya esté instaurada la marca porque se puede interpretar la combinación de colores como peligro.





flingor.



flingor.

## ● Colores corporativos

El color principal de la marca es el rojo porque representa salud y vida, a la par que transmite calidez y cercanía. Es un rojo llamativo para todo el público pero al no estar tan saturado tiene un aspecto más natural y no tan artificial o agresivo. En impresión se aplicarán con tintas sin brillo para favorecer ese aspecto natural. Si se emplea este color de fondo, los elementos gráficos que se coloquen encima se deben emplear en blanco. También se puede emplear de fondo este color y aplicar una trama de puntos de un rojo más oscuro.

El negro que emplea la marca en algunas ocasiones está desaturado, para favorecer ese aspecto natural y para ahorrar tinta en impresión.

Para representar cada uno de los siete cereales que ofrece Flingor se utilizan distintas paletas de color, con tintas lo menos contaminantes posibles. En las siguientes páginas se detallan los colores, basados en frutas y verduras de la naturaleza, y a qué productos está asociado cada uno de ellos. Los productos de Flingor son tan variados como los colores de las mariquitas.



PANTONE P 179-15 U  
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=95  
#2E2D2C  
RGB R=46 G=45 B=44

PANTONE P 52-15 U  
CMYK C=0 M=88 Y=73 K=9  
#D73738  
RGB R=215 G=55 B=56

PANTONE P 52-16 U  
CMYK C=0 M=97 Y=80 K=10  
#D31A2B  
RGB R=211 G=26 B=43

PANTONE P 10-7 U  
CMYK C=0 M=23 Y=86 K=0  
#FEC82F  
RGB R=254 G=200 B=47

PANTONE P 10-8 U  
CMYK C=0 M=31 Y=85 K=0  
#FCBF00  
RGB R=251 G=186 B=51

PANTONE P 34-7 U  
CMYK C=0 M=64 Y=84 K=0  
#EE7633  
RGB R=236 G=105 B=51

PANTONE P 34-8 U  
CMYK C=0 M=69 Y=100 K=0  
#EC6907  
RGB R=236 G=105 B=7

PANTONE P 102-7 U  
CMYK C=85 M=71 Y=0 K=0  
#4152a0  
RGB R=65 G=82 B=160

PANTONE P 102-8 U  
CMYK C=97 M=81 Y=0 K=0  
#274193  
RGB R=39 G=65 B=147

PANTONE P 52-16 U  
CMYK C=11 M=82 Y=0 K=28  
#ab3d76  
RGB R=171 G=61 B=118

PANTONE P 81-14 U  
CMYK C=12 M=91 Y=0 K=31  
#a42669  
RGB R=164 G=38 B=105

PANTONE P 147-13 U  
CMYK C=58 M=0 Y=66 K=40  
#548655  
RGB R=84 G=134 B=85

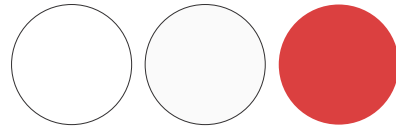
PANTONE P 147-14 U  
CMYK C=68 M=0 Y=77 K=46  
#367640  
RGB R=54 G=118 B=64

PANTONE P 147-13 U  
CMYK C=M=0 Y=0 K=2  
#FBFBFB  
RGB R=251 G=251 B=251

**Copos de  
trigo sarraceno**



**Copos de  
avena integral**



**Copos de  
maíz tostado**



**Bolitas de quinoa con  
agave y cacao**



**Copos de  
arroz y mijo**



**Copos de  
trigo de espelta**



**Copos de  
centeno**



- **Tipografía corporativa**

La tipografía de la marca es Cheva Display: moderna con alto contraste y formas curvas muy marcadas. Le otorga a Flingor un aspecto elegante, que permite distinguir un producto de calidad, pero a la vez cercano y divertido. Además, la serifa acabada en círculos conecta con la idea de puntos que domina la estética de la marca. Se utiliza para el nombre títulos o nombres de los productos. También se utiliza en el logo para el nombre de la marca, pero se ha modificado la “o” para que sea un punto relleno, haciendo destacar esta letra sobre el resto.

# Cheva Display

flingor.

flingor●

Para textos más extensos se emplea Crimson Pro. Es una tipografía moderna y redondeada con serifa. Tiene 8 pesos tanto en regular como en itálica, por lo que es muy versátil. Comparte la elegancia a la par que la amabilidad de la anterior pero con una menor extravagancia, permitiendo una gran legibilidad.

Crimson Pro  
Crimson Pro  
Crimson Pro  
Crimson Pro  
**Crimson Pro**  
**Crimson Pro**  
**Crimson Pro**  
**Crimson Pro**

*Crimson Pro*  
*Crimson Pro*  
*Crimson Pro*  
*Crimson Pro*  
***Crimson Pro***  
***Crimson Pro***  
***Crimson Pro***  
***Crimson Pro***

## ● Aplicaciones a packaging

Para el packaging de los cereales era importante que destacara sobre el resto de productos ecológicos, pero que no se pudiera confundir a primera vista con productos menos saludables. Debía ser llamativo tanto para adultos como para niños, y a su vez demostrar la calidad y naturalidad de los productos.

Los cereales Flingor vienen en cajas de cartón y en su interior contienen bolsas de almidón de maíz en las que están los cereales.

Lo que hace más distinguible a Flingor sobre otras marcas similares son principalmente las tramas de puntos, lo que le da un aspecto desenfadado y estiloso al packaging.

En Flingor es importante cada copo o bolita de cereales que se hace, por lo que se reflejan siete copos distintos entre sí en la caja. A la vez, a un lado se muestra la planta de la que proceden los productos, haciendo referencia al origen natural de los cereales.

Cada producto de los cereales flingor tiene un color que lo distingue. El principal producto son los copos de trigo sarraceno, por lo que es el que emplea el color rojo de la marca. En la siguiente página se muestran las cajas del resto de cereales por orden de importancia.





## ● Aplicaciones a papelería corporativa



## ● Usos incorrectos



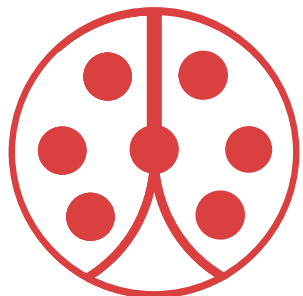
**NO** cambies de lugar el logo en el packaging, debe estar junto al nombre del producto.



**NO** apliques el efecto de la “o” a otros textos, le quita importancia al nombre de la marca.

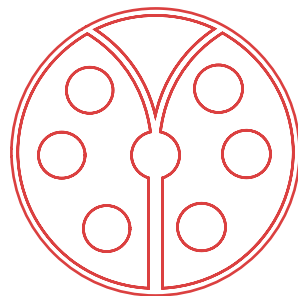


**NO** utilizar en elementos no respetuosos con el medioambiente como vasos desechables.



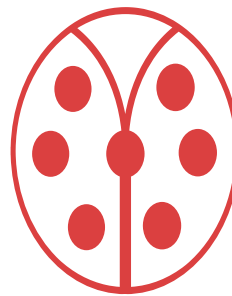
flingor.

**NO** rotates ni la imagen ni el nombre de la marca.



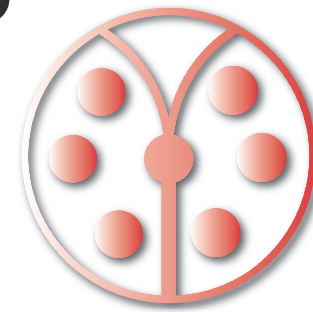
flingor.

**NO** apliques un contorno.



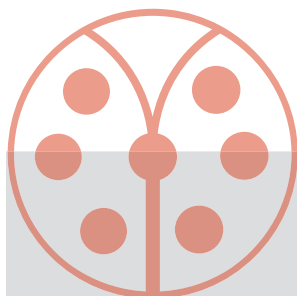
flingor.

**NO** deformes el logo, respeta las proporciones dadas.



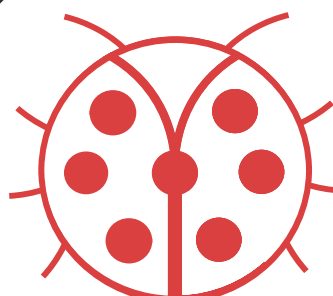
flingor.

**NO** apliques efectos como sombreados o degradados.



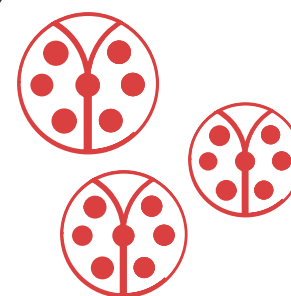
flingor.

**NO** lo puedes utilizar como una marca de agua.



flingor.

**NO** le pongas antenas o patas, no es una mariquita, es el logo de Flingor.



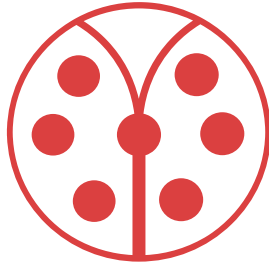
flingor.

**NO** multipliques la imagen, puede interpretarse como una plaga.



flingor

**NO** cambies la tipografía ni quites el carcaterístico punto de la “o”.



flinger.  
CEREALES

**NO** añadas ni modifies el texto, la marca se llama Flingor y punto.

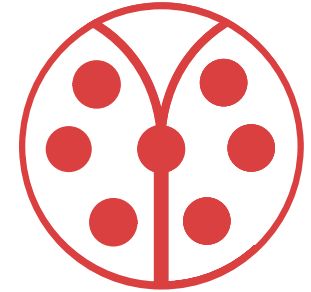


flingor.

**NO** modifiques, rellenes ni hagas tu versión de la imagen de la marca.



flingor.

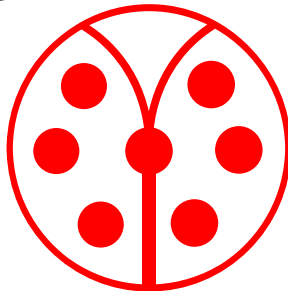


**NO** cambiar de sitio los elementos del logotipo.



flingor

**NO** utilices varios colores a la vez en el logo, de uno en uno.



flingor.

**NO** le apliques ningún color no establecido en este manual.



flingor.

**NO** le apliques ningún fondo no establecido en el manual.



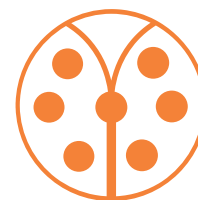
\*



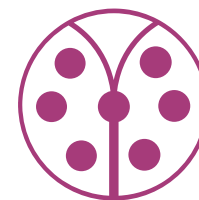
**NO** usar versiones del logo con un color corporativo que no sea el rojo, negro o blanco.



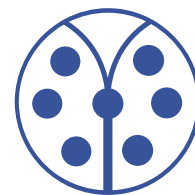
flingor.



flingor.



flingor.



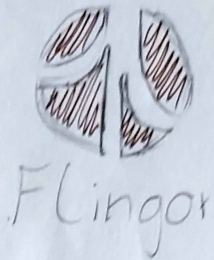
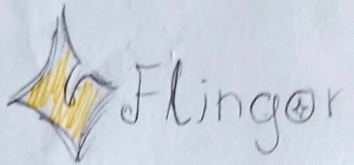
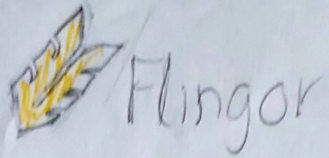
flingor.



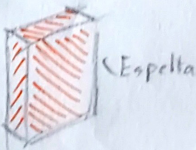
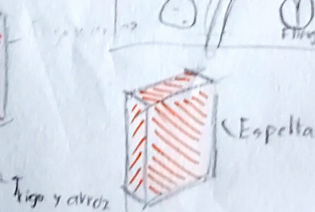
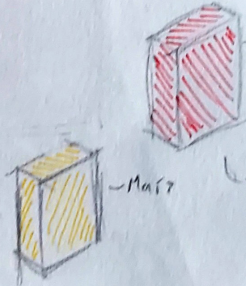
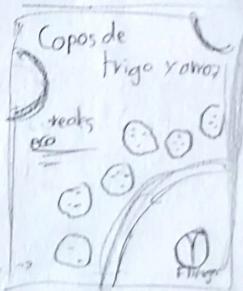
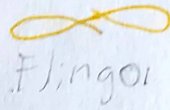
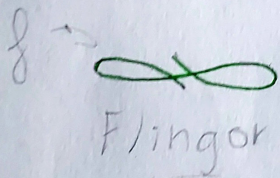
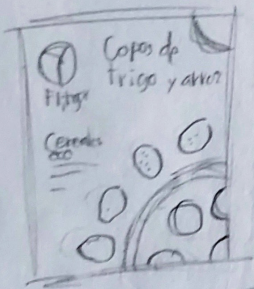
flingor.

**Excepto** si se usan sobre fondo blanco en lugares donde ya está consolidada la marca como la página web.

## Bocetos

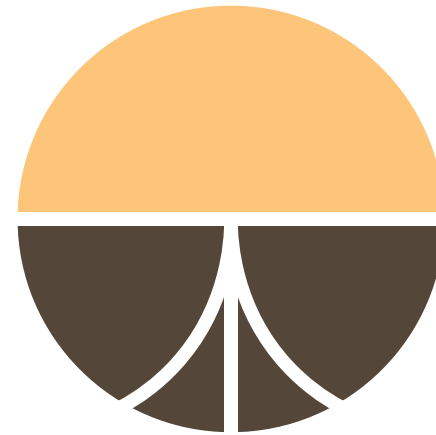


Flingor



Cereales ecológicos:  
Libres de pesticidas y  
fertilizantes químicos

1 Necesarios para una dieta saludable  
2 Reduce colesterol en sangre  
3 Mejora el tránsito intestinal  
4 Fortalece la función cardíaca  
5 Fortalece la sistema inmunológico  
6 Alimentos de máxima calidad  
7 Cultivo respetando el medio ambiente



flingor

La primera idea que desarrollé jugaba con el concepto de raíces. Los cereales salen de la tierra para iluminar tus mañanas.



Flingor

La primera idea de utilizar una mariquita era más literal, pero a una sola tinta se perdía gran parte del significado. Pretendía que la tipografía y la imagen hablaran el mismo lenguaje.

